

Présentation de l'Observatoire des médias méditerranéens et de l'Arc latin.

Vincent KRIEFF, Serge CHAUDY

Laboratoire I3m-LePont, Université du Sud Toulon-Var



Le 15 juin à Ile-Rousse



Mesdames, messieurs, bonjour

En premier lieu, nous tenons particulièrement à remercier la SFBA (Société française de bibliométrie appliquée), et en particulier le Président de la journée Yann Bertacchini de me permettre de vous présenter l'Observatoire des Médias Méditerranéens et de l'arc latin (Omal).

A ce remerciement nous associerons le Pr. Philippe Dumas et l'ensemble du laboratoire I3M qui permettent à leurs étudiants de se déplacer et de faire de telles communications.

Dans un premier temps nous vous poserons quelques jalons historiques à travers la présentation des principaux porteurs du projet de cet observatoire méditerranéen et de l'arc latin, qui ont fait preuve d'un investissement total dans la mise en place d'un tel dispositif.

En premier lieu le Docteur Jean Bombin, Président d'honneur de l'Observatoire des médias méditerranéens et de l'arc latin,

Monsieur Bruno Ravaz, Président de l'Université du Sud Toulon – Var et Président de l'OMAL,

Ainsi que Madame Lucienne Cornu, professeur émérite en sciences de l'information et de la communication, fondatrice de l'école de journalisme de Marseille et présidente fondatrice du réseau RCMFM¹.

En effet, tenant compte du rôle attribué aux médias dans l'espace publique, il leur est apparu comme important comme une grande opportunité de créer un observatoire des médias, outil de démocratie participative et vecteur d'inter culturalité.

Pourquoi la Méditerranée ?

La Méditerranée a toujours occupé une place prépondérante pour le développement des échanges extra communautaires, plus qu'un espace de frontières elle constituait et constitue toujours un lieu précieux d'échanges, comme le prouve la création d'organisations telles que L'Arc Latin ou Medecoop.

Historiquement ces échanges furent premièrement d'ordre commercial puis de véritables relations en découlèrent. Les outils économiques qu'étaient les bateaux phéniciens, grecs puis romains sont alors devenus de véritables outils de communication, de véritables dispositifs sociotechniques d'information et de communication.

La Méditerranée constitua donc le premier espace extranational de communication et d'échanges, un tel espace historique, véritable patrimoine de l'Humanité, se devait donc de se doter d'un outil capable de fournir une réflexion sur les phénomènes actuels liés à la

¹ Réseau méditerranéen des centres de formation multimédia

communication contemporaine. Certes des outils existaient mais aucun ne focalisait sur ce territoire précis.

Même si la proposition est de réaliser tout ceci dans le cadre de l'Université du Sud Toulon Var, c'est avant tout pour posséder une base opérationnelle, ici en lien avec la recherche et l'enseignement, et permettant alors de développer cette inter culturalité, sous-jacente en Méditerranée, dans l'esprit étudiantin.

Bien qu'il y ait eu dans cette présentation de nombreuses références au passé, à la *Mare Nostrum*, le modèle de relation choisi ne sera donc pas celui d'un Empire romain avec Toulon en nouvelle Rome, en centre décisionnel.

Le maillage serait plutôt une toile de relations, entre des gens de bonne volonté, soucieux de fournir un travail collaboratif et de créer de cette façon des connaissances métissées et enrichissantes pour tous.

De plus la mondialisation des échanges oblige à réfléchir au-delà de certaines frontières naturelles et historiques, et d'insérer des nouveaux partenaires tels que le Brésil.

Pourquoi à Toulon ?

Après ces éléments généraux je développerai ici quelques uns des points forts pour la localisation d'une telle entreprise en PACA et plus précisément à Toulon.

L'Université du SUD TOULON et du VAR, le Département du Var, la communauté d'agglomération Toulon Provence Méditerranée , la Région Provence Alpes Côte d'Azur, bénéficient d'atouts certains pour la création d'un Observatoire des Médias Méditerranéens et de l'Arc Latin:

- Une situation géographique au cœur de l'Arc Latin, appuyée par la politique du Conseil général du Var et de l'Université (accueil des étudiants étrangers, conventions avec les pays du Maghreb, l'Italie, l'Espagne...), qui lui confère une identité méditerranéenne marquée et toujours soulignée.
- Une position concurrentielle forte, dans le domaine des sciences de l'Information et de la Communication et des nouveaux médias, en terme de recherche (DEA Veilles et Intelligence Compétitive devenu Master mention Information - Communication spécialité « Dispositifs socio-techniques d'Information et de Communication » / Laboratoire de recherches LEPONT – I3M), d'enseignements professionnalisés (IUP INGEMEDIA, Mastère mention Ingénierie des médias, Mastère mention Intelligence économique et territoriale), de formation continue (DU Communication – DU Journalisme)...qui s'affirme sur un soutien des réseaux en sciences de l'Information et de la Communication tels que le réseau RCMFM, Club de la Presse...

L'Observatoire des Médias Méditerranéens et de l'Arc Latin (OMAL) trouve idéalement sa place dans un contexte régional avec son laboratoire en Sciences de l'Information et de la Communication I3M qui associe les équipes de recherche des universités de Nice et Toulon.

Il adopte donc la structure d'un Institut Universitaire, s'appuyant sur le soutien de partenaires : universitaires, collectivités territoriales (conseil Général du Var...) et personnalités du monde des médias issus du bassin méditerranéen et de l'Arc Latin, et qui ainsi établi, accueillera des commissions thématiques :

- Commission Presse dirigée par un spécialiste reconnu du monde de la presse

- Commission Communication dirigée par un spécialiste du monde de la communication
- Commission Nouveaux Médias dirigée par une personnalité reconnue du monde des nouveaux médias

Pourquoi cet observatoire ?

Après cette clarification sur le territoire et la structure de cet observatoire, interrogeons-nous sur les enjeux d'un tel dispositif.

Les médias, piliers de toute société démocratique, se voient souvent attribuer la fonction de formation de l'opinion publique.

Souvent considérés comme un quatrième pouvoir, censé informer sur les dérives et s'opposer aux abus des trois autres pouvoirs (législatif, exécutif, judiciaire) ; force est de constater qu'aujourd'hui les médias font l'objet de toutes les convoitises tant ils sont devenus de véritables puissances économiques et des marqueurs idéologiques et politiques forts.

L'observatoire des médias méditerranéens et de l'arc latin apparaît alors comme un dispositif socio technique d'information et de communication dont l'ancrage en « recherche et enseignement » s'effectue autour de trois thématiques :

- liberté d'expression
- études des nouveaux territoires de la production et de la réception de l'information
- recherche et veille informationnelle sur l'activité des médias.

Sur le troisième point se trouve le lien avec la SFBA, en effet à travers l'ensemble des communications de la semaine nous pouvons affirmer que les spécialistes ici présents de l'intelligence économique et territoriale ont en main des outils et des réflexions pour nous aider dans ce dispositif.

L'Observatoire regroupe ainsi des professionnels de la presse, de la veille informationnelle, des universitaires et des utilisateurs issus de l'Arc Latin et du bassin méditerranéen et a vocation à assurer une quadruple mission :

- la recherche sur l'information, son traitement, ses dérives, ses atteintes aux principes fondamentaux
- la réalisation de colloques ayant pour objet de faire le point sur un thème ou un problème sociétal, humain, international spécifique
- la publication régulière d'actes et de travaux de recherche
- l'enseignement auprès d'étudiants, journalistes, juristes, communicants...

Plus globalement, en s'interrogeant sur le rôle des médias au niveau de l'interculturalité dans un espace public international, l'OMAL permettra de mettre en relation des étudiants étrangers, créant ainsi des échanges physiques internationaux, accroissant de fait la mobilité étudiante et devenant indubitablement source de synergies entre les chercheurs.



Projection horizontale équivalente.

La répartition des correspondants d'Omal au sein du bassin méditerranéen

Les trois thèmes principaux :

- Étude des nouveaux territoires de la production et de la réception de l'information
- Liberté d'expression
- Recherche et veille informationnelle sur l'activité des médias.

Le quadruple objectif d'Omal:

- **La recherche** sur l'information, son traitement, ses dérives, ses atteintes aux principes fondamentaux
- **La réalisation de colloques** ayant pour objet de faire le point sur un thème ou un problème sociétal, humain, international spécifique
- **La publication régulière** d'actes et de travaux de recherche
- **L'enseignement** auprès d'étudiants, journalistes, juristes, communicants...

Pour nous contacter

krieff@univ-tln.fr

04 94 14 27 42