

V^E COLLOQUE TIC & TERRITOIRE : QUELS DEVELOPPEMENTS ?

Université de Franche Comté, Besançon, 9-10 juin 2006

QUELS TERRITOIRES COMPETITIFS POUR DEMAIN ?

André Jean-Marc Loechel
Président du RVN

Subrepticement mais de manière non moins pressante, des interrogations se multiplient aujourd'hui dans de grandes réunions internationales, que l'on peut résumer caricaturalement de la manière suivante : **quels territoires compétitifs veut-on pour demain ? Quels scénarios prospectifs retenir à cet égard et quels horizons d'actions pour les acteurs territoriaux et leurs stratégies présentes ?** Ce n'est en effet nullement la peine d'évoquer de récentes mesures de soutien au développement économique si, comme c'est le cas la plupart du temps, l'on ne s'interroge pas vraiment sur leur environnement local et sur l'apport de celui-ci à la création et au développement des entreprises qui s'y trouvent - ou pourraient s'y trouver au travers d'une boîte à outils efficace de l'attractivité et du marketing territorial -.

Nous nous proposons donc de partir dans notre communication de Besançon des analyses de notre collègue Roberto Camagni (Politecnico de Milan) pour qui le concept économique même de territoire désigne trois réalités bien définies qu'il nous faudra successivement analyser pour ce qui est de l'otique qui est celle du colloque « TIC et Territoires ».

QUELS TERRITOIRES COMPETITIFS POUR DEMAIN ?

I - **Un système d'externalités technologiques localisées**, c'est-à-dire un ensemble de facteurs aussi bien matériels qu'immatériels qui génèrent un avantage compétitif aux entreprises. Les pôles de compétitivité doivent être naturellement, nous le verrons, accompagnées en ce sens.

II - **Un « climat cognitif local »**, un système de relations économiques et sociales qui contribuent à la constitution du capital social et du capital relationnel d'un espace géographique donné, l'ensemble donc des **liens et réseaux** qui unissent groupes et personnes à l'échelle d'une collectivité locale. Les programmes de villes de la connaissance notamment traduisent une telle stratégie territoriale du développement du capital social et le climat cognitif qu'il elle peut ainsi développer.

III - **Un système local de gouvernance** qui rassemble en toute cohérence une collectivité, un ensemble d'acteurs privés et un système d'administrations publiques locales. Ce système, pour être pertinent dans la production d'un véritable écosystème local, doit notamment exercer un véritable monitoring de l'environnement et notamment produire une vision partagée du futur.

On a trop souvent cantonné les territoires à un rôle quasi primaire de redistribution. C'est en réalité une toute autre « redistribution » des rôles que les technologies de l'information et de la connaissance mettent en exergue - c'est là la mutation majeure qu'il nous faut analyser -, comme le montre par exemple un projet européen s'inscrivant dans le programme INTERREG IIC « **Strategic Intelligence and Innovative Clusters** », que nous serons amenés à évoquer brièvement et dont les partenaires européens sont le Conseil Régional de

Lorraine, le Technopôle d'Oslo, l'Agence Régionale de Développement de Murcie, le cabinet ZENITH de Westphalie en Allemagne, le centre de recherche URENIO de Macédoine Centrale et la Mancomunidad du Nord de Ténériffe. On évoquera également en conclusion d'autres stratégies développées par des réseaux territoriaux de l'innovation que nous suivons et qui éclairent aujourd'hui à nos yeux de manière bien différente que l'on aurait pu le faire il y a encore un ou deux ans la thématique « TIC et territoires ».