

LES TICE COMME MEDIACULTURE

Pr Philippe Dumas,

Professeur en Sciences de l'information - communication

dumas@univ-tln.fr, + 33 4 94 14 22 36

Adresse professionnelle

Université de Toulon-Var ★ BP 132 ★ F-83957 La Garde Cedex

CONFERENCE INVITEE

Résumé :

Le thème de ce colloque s'inscrit dans la problématique générale de l'humain dans la formation à distance ou, plus largement, dans les Tice. Le choix de l'interculturalité comme axe de réflexion à Sfax en 2008 fut fait lors du dernier colloque de Marseille en 2007. Il se réalisa naturellement, comme résultat d'une évidence aux yeux des participants : puisque la formation médiatée par les Tic met en contact des interlocuteurs de tous horizons, elle implique aussi la mise en contact des cultures qu'ils portent en eux. La prise en compte de la dimension culturelle de cette interaction est donc une nécessité à la fois logique et pragmatique. Dans les jours qui suivent, nous allons voir comment des chercheurs, eux-mêmes porteurs de diverses cultures, considèrent cette question et nous confronterons leurs approches.

Mon propos pour lancer les débats est de vous inviter à penser les Tice non pas seulement comme un intermédiaire entre des cultures, schématiquement celle de l'émetteur et celle du récepteur, mais comme porteuses d'une culture en elle-même. Autrement dit, une culture qui relie deux cultures. Pour exprimer cela, je vole un terme qui me paraît bien traduire cette notion de culture médiatrice : une médiaculture. L'expression fut proposée en France par deux chercheurs, Eric Macé et Eric Maigret, pour désigner le phénomène culturel que portent les médias de masse -mass media- et pour rapprocher les médias de la culture. L'objectif est de supprimer cette barrière entre la vraie, la grande, la légitime culture prise dans son sens élitiste, et la culture populaire, celle des médias, connotée négativement et refoulée par la première. Pour ces auteurs, les médiacultures sont les « points d'intersection des pratiques de construction du sens, pour décloisonner les études des médias, de la culture et des

représentations ». Ce qui m'intéresse dans ce concept est l'intérêt pour un média nouveau, en l'occurrence les Tice, comme porteur d'une culture.

Je vais aborder quatre points :

Qu'est-ce qu'une culture ? une ressource à la fois collective et individuelle, légitimée par l'histoire, ou une histoire, et constitutive d'une communauté, dépassant le point de vue strictement anthropologique

De quoi est faite la médiaculture Tice ? Les forums, les blogs, les mondes virtuels, les Sms, la langue du web, les bases de connaissance, le modèle économique de l'information, la place de la gratuité par rapport à la marchandisation, etc.

Quelles sont les caractéristiques novatrices de la médiaculture Tice ? Paradoxe, poreuse, émancipée des cultures traditionnellement dominantes (l'occidentale entre autres), globalisée, métissée et métissante, transformatrice de l'espace et du temps, fluide, incontrôlable, ouverte au non-droit, etc....

Quelles voies d'accès les TICE donnent-elles à l'interculturalité ? Neutralise les phénomènes anciens de hiérarchisation et d'affrontement des cultures, délocalise la mémoire des connaissances, ouvre la voie à une révolution cognitive plus que culturelle