



1, rue Léo Delibes – BP 0535 – 37205 TOURS CEDEX 3
www.atelis.org

APPEL A COMMUNICATIONS

ATELIS

En partenariat avec l'**ESCEM**, le **CIGREF**, l'**ACFCI**, la **CCI Touraine**, le **Professeur Gérard Hoffmann**, le **CRRM** et le cabinet **Intellecto Consultants**

Organise un

*Colloque européen d'Intelligence économique :
Approche comparée des pratiques.*

Lieu

Futuroscope de Poitiers

Dates

Jeudi 27 et vendredi 28 janvier 2005



INTRODUCTION

L'Intelligence économique est-elle un effet de mode ou offre-t-elle une nouvelle approche méthodologique dans le développement des entreprises et des Etats ? Les débats d'experts sont parfois hermétiques pour les entreprises et doivent trouver aujourd'hui de nouvelles traductions. L'expérience acquise en France depuis plus de dix ans montre qu'il s'agit d'un nouveau cadre de cohérence de toutes les disciplines susceptibles de faciliter le développement offensif de nouveaux projets et la protection du patrimoine.

Il est possible de tirer un premier bilan de toutes les initiatives prises en France depuis une dizaine d'années par des grandes entreprises et des PME, des ministères, des organismes publics, le réseau consulaire, les régions, les Universités et les Grands Ecoles.

Mais toutes ces actions ont été menées dans un cadre conceptuel national en l'inscrivant, parfois de façon excessive, comme l'une des composantes de la Défense économique. Or, l'intelligence économique traite bien sûr de défense du patrimoine mais également de développement des entreprises et des territoires. A ce titre, l'approche ne peut plus être circonscrite à la France. Elle doit nécessairement accompagner l'émergence d'un marché européen qui prend une place croissante dans la vie des entreprises, des régions et des Etats.

OBJECTIF DU COLLOQUE

C'est pour relever ce défi que plusieurs acteurs importants de l'Intelligence économique ont uni leurs efforts pour organiser un **colloque d'Intelligence économique** et offrir une **approche comparée des pratiques**. L'objectif de cette manifestation est de faire dialoguer des acteurs, publics ou privés, qui ont développé des actions originales d'Intelligence économique et de les faire témoigner sur les acquis et les perspectives qu'ils ont tracés. L'ambition de ce colloque pourrait être d'imaginer un modèle européen d'Intelligence économique qui permettrait d'ouvrir de nouvelles voies d'expérimentation au profit des décideurs publics et privés.

DEROULEMENT

Le colloque se déroulera autour d'ateliers rassemblant des professionnels, des experts, des institutionnels, des universitaires et des acteurs de tout secteur d'activité désireux de partager leurs expériences en matière d'Intelligence économique.

THEMES

Dès lors, afin de faciliter les échanges et d'enrichir la réflexion collective, vos communications et témoignages sur les thèmes suivants nous intéressent vivement :

+ Cartographie des enseignements : formations spécialisées ou complémentaires ?

- Comment les Universités et les Grands Ecoles ont-elles pris en compte les méthodologies et les outils d'Intelligence économique ?
- S'agit-il d'un mouvement en développement ou en stabilisation ?
- Quel est le positionnement pédagogique des différents enseignements ?
- Est-il opportun de faire émerger une école européenne de l'Intelligence Economique ? Si oui, quel programme européen appuierait ce projet ?
- Quelle peut-être la répartition des rôles entre pouvoirs publics et acteurs privés de l'enseignement ?
- Quelles sont les principales thématiques dans la recherche académique sur l'Intelligence Economique ?

✚ Benchmarking méthodologique : effet de mode ou nouveaux modes opératoires ?

- Comment peut-on comparer les différentes approches méthodologiques d'Intelligence Economique (veille, Knowledge Management, stratégie d'influence) ? Comment ont-elles évolué depuis dix ans ?
- Peut-on imaginer une méthodologie unificatrice qui serve de cadre de cohérence aux différentes actions d'Intelligence Economique ?
- Quelles sont les spécificités des démarches méthodologiques d'Intelligence Economique par rapport aux autres méthodologies liées (démarche Qualité, innovation, marketing, gestion des processus, gestion de projets, etc.) ?
- Quels sont les critères d'évaluation (résultats/objectifs) permettant d'apprécier la pertinence économique d'une démarche d'Intelligence Economique ?

✚ Intelligence territoriale : rôle des structures institutionnelles

- Quels sont les acquis des actions d'Intelligence territoriale et quelles sont les nouvelles perspectives à développer ?
- Quelle est la répartition des rôles entre les structures institutionnelles et privées dans les démarches régionales d'Intelligence Economique ?
- Comment articuler les politiques nationales d'Intelligence Economique avec les politiques régionales ? Comment appliquer les principes de subsidiarité entre le niveau national, le niveau régional et le niveau local (bassin d'emploi, pays, etc.) ?
- Comment l'Intelligence Economique peut-elle être utilisée par les régions pour anticiper les mutations, dynamiser le développement industriel et l'innovation ?
- Comment les structures institutionnelles peuvent-elles utiliser l'Intelligence Economique pour moderniser leurs missions et les services aux usagers (e-gouvernement) ?

✚ Gestion de la complexité : fertilisation croisée de l'IE et de la prospective

- Comment l'Intelligence Economique peut-elle donner un nouvel éclairage à la prospective ?
- Quels sont les emprunts utiles dans la prospective ?
- Comment l'Intelligence Economique peut-elle faciliter la prise de décision en environnement complexe ?

✚ L'IE et les PME : spécificités, pratiques et succès

- Comment rassurer et convaincre les PME que l'Intelligence Economique est à leur portée ?
- Quel type d'Intelligence Economique pour les PME : veille marché, veille produit, veille technologique, veille stratégique, sécurité, défense, influence ?
- Quelle stratégie d'Intelligence Economique pour les PME : veille en interne, veille mutualisée/partagée, veille par prestataires externes ?
- Quelles actions d'Intelligence Economique offrent les institutions publiques et parapubliques ou les organismes de corporation industrielle aux PME ?
- Quels sont les facteurs de succès de l'Intelligence Economique pour les PME et quelles sont les raisons des défaites ?
- Quelles sont les pratiques communes ou divergentes de l'Intelligence Economique pour les PME dans chaque pays européen ?

Entreprise multinationale : processus organisationnel et systèmes d'information

- Quelles sont les spécificités du déploiement d'une démarche d'Intelligence Economique dans une multinationale (contraintes et opportunités) ?
- Comment les sociétés multinationales gèrent-elles les dimensions multiculturelles et transnationales dans leurs équipes ?
- Quels sont les différents modèles d'organisation interne de l'Intelligence Economique (centralisation/décentralisation) ?
- Quelles sont les relations des entreprises, sur ces aspects, avec les autorités publiques ?
- Comment qualifie-t-on et informe-t-on du degré de sensibilité de l'information dans les entreprises ?
- Quels sont les cadres législatifs dans les différents pays ?
- Comment les entreprises européennes positionnent-elles l'Intelligence Economique dans leurs systèmes d'information ?
- Quel est l'impact des systèmes d'information sur le développement des instruments d'Intelligence Economique dans les entreprises ?
- Quelles sont les grandes réalisations dans la mise en place de projets d'Intelligence Economique dans les systèmes d'information ? Quelles sont les entreprises les plus novatrices dans ce domaine (structure, taille, implantation) ?
- Quelle structure organisationnelle facilite l'introduction de l'Intelligence Economique dans le système d'information ?
- Quelles sont les technologies les plus novatrices qui offrent de nouvelles applications ?
- Comment parer aux nouvelles vulnérabilités des systèmes d'information ?

Cette liste n'étant pas exhaustive, nous vous invitons à proposer tout sujet complémentaire pertinent.

CALENDRIER

- **30 juin 2004** : Date limite de réception des propositions de communication sous format électronique.
- **15 septembre 2004** : Notification aux auteurs.
- **30 octobre 2004** : Date limite de réception des textes définitifs.
- **27 et 28 janvier 2005** : Colloque européen d'Intelligence économique.

SOUMISSION DES COMMUNICATIONS

Les langues officielles du colloque sont **le français et l'anglais** : les articles et les présentations d'auteurs doivent être transmis dans les deux langues.

Les propositions de communication (texte intégral) doivent être adressées sous format électronique (Word) **avant le 30 juin 2004** à sbouteiller@escem.fr (ATELIS Paris) ou à pmichel@escem.fr (ATELIS Tours).

Les communications devront être présentées comme suit :

- Une présentation de l'auteur : nom et prénom, institution, adresse complète, téléphone, fax, adresse électronique et brève biographie.
- Un résumé d'environ 500 mots et 7 mots clés au maximum se référant aux thèmes et aux concepts centraux développés dans l'article.
- Un titre et un plan de l'article.

- Un article rédigé en Times New Roman 12, justifié et dans un format A4. Il ne devra pas dépasser 25 pages avec un interligne un et demi (1½), annexes et bibliographie comprises. Les tableaux et les figures devront être insérés dans le texte et numérotés. Les marges supérieures, inférieures et latérales seront de 2,5 cm.

Toutes les communications seront publiées dans les actes sous forme de CD-Rom, ainsi que dans des revues spécialisées. Les meilleurs articles et synthèses seront publiés dans des revues internationales.

Le Comité Scientifique et le Comité de Programme évalueront la pertinence de chaque proposition soumise et proposeront des modifications le cas échéant.

Comité Scientifique

NOM ET PRENOM	SOCIETE / ORGANISME	FONCTION
CHAIGNEAU Pascal	HEC	Directeur du mastère spécialisé Intelligence Economique
DOU Henri	Université Aix-Marseille III	Directeur du CRRM - Professeur en Sciences de l'Information et de la Communication
FRANCOIS Ludovic	HEC	Responsable des mastères spécialisés Intelligence Economique
GONCALVES Amilcar	Université Aberta (Portugal)	Directeur du département Gestion
GUTAVSSON Peter	Université Linköping (Suède)	Professeur associé en Economie (PhD)
HARBULOT Christian	Ecole de Guerre Economique	Directeur
HETZEL Patrick	Université Paris II	Professeur en Sciences de Gestion
HOFFMANN Gérard	Université Lyon III	Professeur associé en Science Politique
JACKSON Mike	University of Hull (Royaume-Uni)	Doyen
KLEIN Paul	Université de Berlin (Allemagne)	Spécialiste en Défense Economique et Stratégie
LAFAY Jean-Dominique	Université Paris I	Professeur en Economie Publique Directeur du laboratoire LAEP
LARRAT Pierre	ATELIS Groupe ESCM	Directeur Professeur en Systèmes d'Information
MAC DONALD Stuart	Université Sheffield (Royaume-Uni)	Professeur en Systèmes d'Information
MASPONS Ramon	Université Oberta de Catalunya (Espagne)	Professeur Directeur de IALE Technologia
MOINET Nicolas	Université de Poitiers	Directeur du DESS Intelligence Economique
NICOLAOU Litsa	Université Pirée (Grèce)	Professeur Honoraire
OSSADNIK Wolfgang	Université Osnabrueck (Allemagne)	Doyen
QUAZZOTTI Serge	Centre de Recherche Publique Henri Tudor (Luxembourg)	Responsable de la cellule Veille Technologique
ROCHET Claude	ESCP-EAP	Professeur de Stratégie
ROUACH Daniel	ESCP-EAP	Professeur en Management de l'Innovation, Transferts de Technologies et Intelligence Economique Directeur de GTI Lab
WITTE Thomas	Université Osnabrueck (Allemagne)	Directeur du département Systèmes d'Information

Comité de Programme

NOM ET PRENOM	SOCIETE / ORGANISME	FONCTION
AUMONIER Alain	IHESI	Chargé de mission Intelligence Economique
BALLOT Alain	GDF – Direction de la Stratégie	Chef du service « Veille stratégique »
BINOT Christophe	Total	Responsable du département Gestion et Valorisation de l'Information – Directeur Systèmes d'Information
BOURGOGNE Pierre	Conseil Régional de Lorraine	Directeur de l'Innovation et de l'Intelligence stratégique
CLERC Philippe	ACFCI	Directeur Intelligence Economique et Technologies de l'Information et de la Communication
CORNIOU Jean-Pierre	CIGREF	Président
DE CHATELLUS Guillaume	Gras Savoy	Responsable Nouveaux Risques
DRUAIS Serge	Thalès Groupe	Directeur Systèmes d'Information
FIRMIN Jean-Luc	ARANTIS Poitou-Charentes	Directeur Général
FULGERAS Anne-José	Ernst & Young	Magistrate – Spécialiste du risque pénal des dirigeants
GUILLAUMOT Robert	IDEE	Président
HASSID Laurent	Intellecto Consultants	Directeur Général
MARTY Yves-Michel	EGIDERIA	Président
MUSSEAU Dominique	IHEDN	Chargé des séminaires Intelligence Economique
TARDIVO Antoine	MINEFI DiGITIP / STSI / SDRM	Chef du bureau « Société de l'information »

PRESENTATION DES CONTRIBUTIONS LORS DU COLLOQUE

Les sessions seront de 90 minutes et seront modérées par un Président.

Le **Colloque européen d'Intelligence économique : approche comparée des pratiques** s'adresse aux directions d'entreprises (PDG, DG, DRH), aux Administrateurs de Collectivités Territoriales, aux Directeurs informatiques, aux Risk Managers, aux Responsables Sécurité Systèmes d'Information, aux Responsables Informatique, aux Responsables Réseaux & Télécoms, aux Responsables Exploitation, aux Directeurs des Etudes, aux Chefs de Projet, aux Concepteurs et Développeurs d'Applications, aux Consultants, aux Auditeurs...

CONTACTS

ATELIS Paris : Sophie BOUTEILLER – Chargée de mission
CIGREF
21, avenue de Messine – 75008 PARIS
Tél. : 01.56.59.70.19
Fax : 01.56.59.70.01
Mél : sbouteiller@escem.fr, www.atelis.org

ATELIS Tours : Patricia MICHEL – Assistante
Groupe ESCEM
1, rue Léo Delibes - BP 0535 – 37205 TOURS CEDEX 3
Tél. : 02.47.71.73.05
Fax : 02.47.71.72.35
Mél : pmichel@escem.fr, www.atelis.org