

COLLOQUE INTERNATIONAL

ENJEUX ET USAGES DES TIC : ASPECTS SOCIAUX ET CULTURELS

APPEL À COMMUNICATION

DATES : 22 et 23 Septembre 2005 à Bordeaux

ORGANISATION : CEM-GRESIC.UNIVERSITÉ DE BORDEAUX 3-MICHEL DE MONTAIGNE.

RESPONSABLES : Lise Vieira et Nathalie Pinède

PROBLÉMATIQUE :

Les Technologies de l'Information et de la Communication (T.I.C) poursuivent leur dynamique de progression. Voici à peine plus de dix ans que leurs usages se sont déployés dans les pays dits industrialisés. Dans les sphères du travail tout d'abord, elles sont devenues tellement usuelles qu'il nous semble aujourd'hui difficile de mener à bien nos activités sans y recourir. Dans les foyers ensuite, après un démarrage lent, elles enregistrent maintenant un taux d'extension de plus en plus fort. Pourtant, dès que nous sortons des contextes privilégiés dans lesquels nous évoluons, nous devons nous rendre à l'évidence : la fracture numérique reste une réalité qui ne concerne pas seulement des pays éloignés et économiquement peu favorisés. Elle est omniprésente, nous environne, se superpose à la fracture sociale et vient quelquefois l'aggraver.

Les discours politiques à maintes occasions et de façon récurrente s'érigent contre ces inégalités et annoncent au titre de leurs priorités le souci de donner à tous un accès le plus large possible à ces technologies afin d'accomplir les enjeux que représente l'avènement de la société de l'information. Amélioration de l'accès à Internet, équipement des établissements d'enseignement, développement de l'offre de formation aux TIC, ouverture d'espaces numériques publics sont autant de mesures concrètes qui illustrent cette volonté du politique.

Outre ces discours d'ordre stratégique, les approches polémiques, critiques, expertes ne manquent pas de fleurir et la recherche universitaire elle-même s'enrichit chaque jour de productions aussi prolifiques qu'hétérogènes. Si cette disparité est certainement signe de vitalité, il nous paraît utile d'apporter quelques repères en organisant ce colloque qui sera l'occasion de confronter des points de vue différenciés dans une perspective qui se veut ouverte et interdisciplinaire.

Nous nous proposons en effet d'associer à cette réflexion tant des organismes de recherche que des acteurs des sphères économiques et institutionnelles de différents pays. Le CEM-GRESIC coordonne actuellement un programme de recherche européen associant six pays dans le cadre de Socrates-Grundtvig sur le rôle des TIC dans l'information des adultes en recherche d'emploi. Ce thème est une préoccupation commune aux institutions des pays de la communauté européenne mais s'illustre par des pratiques différentes selon les contextes politiques et culturels. Ce colloque sera l'occasion dans un de ses axes, de dresser un premier bilan des analyses effectuées sur ces différents terrains.

Plutôt que de l'offre, c'est du point de vue de l'utilisateur que nous choisissons de mener une analyse sur ces mutations. L'essor sans précédent des TIC et

notamment du réseau Internet a permis une croissance telle des échanges informationnels et culturels dans nos sociétés qu'il est indispensable d'en mesurer les effets. Notre objectif de recherche se situe dans la perspective d'une logique d'utilisation élargie des TIC dans un contexte international.

INTERVENANTS ET PARTICIPANTS :

Ce colloque vise les sphères scientifiques et professionnelles tant au plan national qu'international. Il s'adresse notamment aux:

- * Enseignants universitaires, chercheurs et étudiants de 3^e cycle
- * Professionnels de l'information
- * Chefs de projets dans les entreprises, organismes et institutions.

THEMES DU COLLOQUE :

Epistémologie

Positionnements théoriques et approches critiques concernant notamment

- La société de l'information entre mythes et réalité: TIC et lien social, démocratie, partage, citoyenneté
- Identités et territoires: interculturalité et différence, identités individuelles et collectives
- Ethique, société de l'information et connaissance.
- Représentations des outils, de l'utilisateur, de l'interactivité.
- Freins économiques et psychologiques : crainte de la machine, du virtuel, de la dématérialisation, du changement.

TIC et Choix politiques

- Les formes d'organisation et instances décisionnelles aux niveaux international, national, local.
- Rôles, missions et pouvoirs de l'organisation politique, de la collectivité territoriale de l'entreprise, des associations.
- Politiques de décentralisation et pratiques d'information et de formation aux TIC

TIC, appropriation et dissémination de la connaissance

- Ergonomie, médiation de l'outil, médiation humaine.
- Modalités d'acquisition, approches didactiques et cognitives
- Nouveaux dispositifs de diffusion et de transmission des connaissances

TIC et maîtrise des usages

- Supports, formats et logiques de réception du message
- Innovation et formation de nouveaux usages.
- Décentralisation, délocalisation de l'information et autonomie de l'utilisateur

Usages, enjeux et contextes

- Les usages des TIC dans les contextes culturels : enseignement, éducation (enseignement à distance/ pédagogie numérique), recherche, édition électronique, arts et culture (musées, spectacles). Diversité de l'offre et appropriation par les publics.

- Les usages des TIC dans les contextes socio-économiques : travail, emploi, développement durable, solidarité nationale, internationale et Ong. Mesure des écarts entre les besoins des publics et les dispositifs mis en place.

COMITÉ SCIENTIFIQUE:

Jordi Colobrans. Université de Barcelone.
Roland Ducasse. Université de Bordeaux 3.
Maria Cristina Matteucci. Université de Bologne.
Michel Meimaris. Université d'Athènes.
Christine O' Dowd Smith. Université de Waterford.
René Patesson. Université de Bruxelles.
Nathalie Pinède. Université de Bordeaux 3.
Maria Luisa Pombeni. Université de Bologne.
Larry Stappleton. Université de Waterford.
Pascale Steinberg. Université de Bruxelles.
Lise Vieira. Université de Bordeaux 3.

COMITÉ D'ORGANISATION :

Françoise Fritsche.
Françoise Mandouce.
Serge Pialoux.
Nathalie Pinède.
Jacques Prud'homme.
Lise Vieira.

MODALITES DE PARTICIPATION:

Envoi des propositions de communication :
2000 à 2500 caractères pour le 27 janvier 2005 au plus tard.
Avec : Titre de la communication, 5 mots clés
Nom de l'auteur, institution d'appartenance, fonctions
Adresse électronique
Adresse postale
Téléphone

Envoyez votre proposition par mail à
lvieira@msha.u-bordeaux.fr
pinede@iut.u-bordeaux.fr

CALENDRIER :

27 janvier 2005	Date limite de réception des résumés
18 février 2005	Résultats de la sélection
9 mai 2005	Envoi des textes définitifs