

CONNAISSANCE, INFORMATION & ENVIRONNEMENT SOCIO-ECONOMIQUE

Ce numéro spécial de la Revue I.S.D.M, coordonné par Jean Louis Ermine, Professeur à l'Institut National des Télécommunications (Evry, France) et Yann Bertacchini, Maître de Conférence, HDR, à l'Université du Sud Toulon-Var, laboratoire i3m-EA 3820 est l'aboutissement d'un engagement contracté lors d'une soutenance de thèse à Evry en décembre 2007. L'objet de cette thèse était 'l'intelligence territoriale'.

Parmi les ressources disponibles dans une organisation marchande, non marchande, il en est une qui est de plus en plus mise en avant, la ressource "connaissance", tacite, explicite, qu'il s'agit de distinguer des savoirs et des savoir-faire. Que l'on évoque le *Knowledge Management*' (ou gestion des connaissances), l'organisation apprenante, la mémoire d'entreprise, la pérennisation et transmission des savoirs et savoir-faire etc., l'accent est mis sur une ressource rare et précieuse, susceptible de donner des avantages concurrentiels réels et durables à l'entreprise : la connaissance. C'est une ressource propre, un patrimoine qui n'est pas réductible à des systèmes déjà existant, comme le système d'information, de documentation, de ressources humaines (formation, compétences) etc. Bien sûr, il est en interrelation constante et puissante avec tous les autres systèmes de l'organisation, notamment le système d'information, le système de coopération et le ou les systèmes d'interaction avec l'environnement (systèmes de veille, système d'intelligence économique ...) etc.

Deux enjeux apparaissent alors : optimiser cette ressource que constitue le patrimoine de connaissances, c'est un des objectifs majeurs du « Management des connaissances », mais aussi optimiser ses interactions avec les autres sous-systèmes, et notamment, dans le cadre qui nous intéresse, les systèmes et les processus en interaction avec l'environnement socio-économique.

Dans une recherche de compréhension et d'action d'une organisation vis à vis de son environnement, deux sous-processus complémentaires peuvent être identifiés :

- celui de la confrontation des connaissances de l'entreprise avec l'environnement, et, par allers/retours,
- celui de la prise en compte de l'environnement sur les connaissances de l'entreprise (en tant que ressources pour l'aide à la décision et à la production).

Ce sont des processus informationnels à la base, mais d'autres éléments apparaissent souvent notamment cognitifs et/ou humains.

Les questions à résoudre par l'organisation sont alors :

- 1) Comment formuler une interrogation qui modélise bien la connaissance de l'organisation pour la confronter à l'univers informationnel qui l'entoure ?
- 2) Comment articuler la gestion des connaissances internes de l'organisation et la gestion du processus de veille ou d'intelligence économique qui apporte des informations externes ?
- 3) Comment transformer de l'information qui vient de l'extérieur, même correctement traitée, en connaissance utile pour l'action ou la décision ?
- 4) Comment, dans une organisation, donner collectivement du sens à l'environnement qui nous entoure ?

Jean Louis Ermine, jean-louis.ermine@int-edu.eu Yann Bertacchini, bertacchini@univ-tln.fr